

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города
Москвы

«Колледж музыкально-театрального искусства имени Г.П. Вишневской»

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ИНТЕГРИРОВАННОГО УРОКА

По теме:

«Культура как сфера экономических отношений»

По разделу междисциплинарного курса

МДК. 03.01.01 Экономика, менеджмент, охрана труда

специальность:

53.02.09 Театрально- декорационное искусство

Москва

2019

РАССМОТРЕНО на заседании
предметной (цикловой) комиссии

Протокол № 5 от « 29 » января 2019 г.

Составитель (автор):

И.В. Савкина, преподаватель художественного отделения ГБПОУ
г. Москвы «Колледж музыкально-театрального искусства
имени Г.П. Вишневской»

Тип занятия: изучение нового учебного материала

Вид урока: урок теоретической работы (изложение нового материала сопровождается показом слайдов).

Время: 2 ак. ч.

Цели урока:

1. *Обучающие:* Сформировать целостное представление о сфере культуры как сфере экономических отношений и ее особенностях.

2. *Воспитательные:* Воспитание трудолюбия, интереса к предмету, внимательности.

3. *Развивающие:* Развитие познавательных способностей студентов, активизация интеллектуальных способностей, расширение их кругозора, оперативного мышления, умений работать в должном темпе, инициативы, уверенности в своих силах.

Обеспечение занятия:

Наглядные пособия: презентация PowerPoint

Технические средства: проектор, ПК

Межпредметные связи: дисциплинами «Обществоведение», «История культуры», «Философия»

Структурные элементы урока:

1. Организационный момент
2. Постановка целей
3. Объяснение нового материала
4. Подведение итогов урока
5. Домашнее задание

Ход занятия.

1. Организационный момент.

2. Постановка целей.

Экономика охватывает все сферы деятельности человека. Культура и искусство всегда воспринималась как особая форма человеческой деятельности, находящуюся «по ту сторону рынка». Цель нашего урока выявить взаимосвязь этих двух сфер.

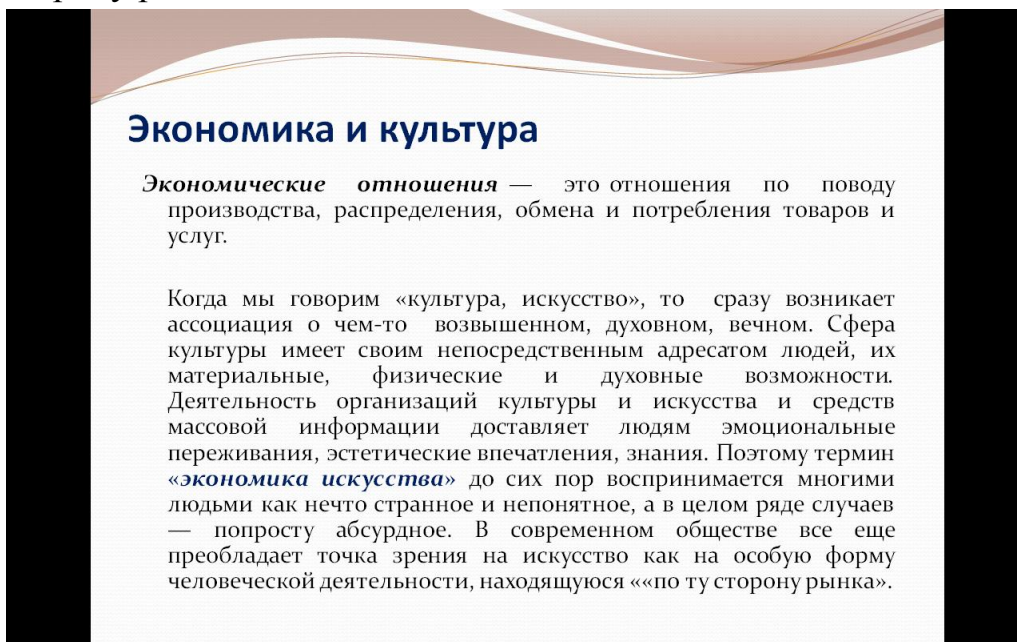
3. Объяснение нового материала (изложение нового материала сопровождается показом слайдов).

❖ *Культура и экономические отношения*

Экономические отношения — отношения по поводу производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.

Вопрос студентам: Какие ассоциации возникают у вас когда мы говорим «культура, искусство»?

Термин «экономика искусства» до сих пор воспринимается многими людьми как нечто странное и непонятное, а в целом ряде случаев — попросту абсурдное. В современном обществе все еще присутствует точка зрения на искусство как на особую форму человеческой деятельности, находящуюся «по ту сторону рынка».



Экономика и культура

Экономические отношения — это отношения по поводу производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.

Когда мы говорим «культура, искусство», то сразу возникает ассоциация о чем-то возвышенном, духовном, вечном. Сфера культуры имеет своим непосредственным адресатом людей, их материальные, физические и духовные возможности. Деятельность организаций культуры и искусства и средств массовой информации доставляет людям эмоциональные переживания, эстетические впечатления, знания. Поэтому термин «экономика искусства» до сих пор воспринимается многими людьми как нечто странное и непонятное, а в целом ряде случаев — попросту абсурдное. В современном обществе все еще преобладает точка зрения на искусство как на особую форму человеческой деятельности, находящуюся «по ту сторону рынка».

Актуализация знаний полученных в курсе «История культуры».

Вопрос студентам: Вспомните, что означает слово «культура»?

Слово "*культура*" в переводе с латинского означает возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание, и первоначально означало способ обработки земли. Устоявшееся понимание культуры как некой противоположности природе, «натуре», восходит к эпохе Просвещения. Оно получило два истолкования:

- Природа - исходное состояние, далекое от совершенства; культура - путь, средство достижения этого совершенства.
- Природа – идеал гармонии, культура - искусственное образование, несущее в себе всевозможные пороки.

В XX в. под культурой стали понимать не только художественно-творческий процесс (искусство), а прежде всего нравы, ценности, воззрения, бытующие в обществе, т. е. всю сферу социального самопонимания человека. Сегодня культурное содержание можно выделить в любой деятельности: быту, бизнесе, политике, образования и т.д. Определяя содержание понятия культуры, современные исследователи, как правило, отождествляют ее с совокупностью норм, ценностей, идеалов, выполняющих функцию социальной ориентации в обществе.

Это специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в продуктах материального и духовного труда, в совокупности социальных норм и институтов, в духовных ценностях. Культура рассматривается как система отношений между человеком и природой, человеком и обществом, человеком и человеком.

В современной науке слово "*культура*" используется в трех основных значениях:

1. *В широком смысле* — как всеохватывающее явление и процесс, в ходе которого происходит преобразование природы, материальной среды и самого человека.
2. *В узком смысле* — как совокупность отраслей духовного производства, связанная с непосредственным воздействием на человека.
3. *В отраслевом смысле* — как отрасль национальной экономики, социологии, политики.

Культура

Слово "культура" в переводе с латинского означает возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание, и первоначально означало способ обработки земли. В XX в. под культурой стали понимать не только художественно-творческий процесс (искусство), а прежде всего нравы, ценности, воззрения, бытующие в обществе.

Сейчас культура понимается и как совокупность ценностей (духовных и материальных), и как живая человеческая деятельность по их созданию, распространению и хранению.

В современной науке слово "**культура**" используется в трех основных значениях:

- **1. В широком смысле** — как всеохватывающее явление и процесс, в ходе которого происходит преобразование природы, материальной среды и самого человека.
- **2. В узком смысле** — как совокупность отраслей духовного производства, связанная с непосредственным воздействием на человека.
- **3. В отраслевом смысле** — как отрасль национальной экономики, социологии, политики.

Исходя из этого выделяются основные функции культуры:

- *человекотворческая* (гуманистическая), т. е. развитие творческого потенциала человека во всех формах его жизнедеятельности (главная функция);
- *гносеологическая* (познавательная), так как культура является средством познания и самопознания общества, социальной группы и отдельного человека;
- *информационная* — функция трансляции социального опыта, которая среди прочего обеспечивает связь времен - прошлого, настоящего и будущего;
- *коммуникативная* — функция социального общения, обеспечивающая адекватность взаимопонимания;
- *ценностно-ориентационная*, т. е. культура задает определенную систему координат, своеобразную «карту жизненных ценностей», в которых существует и на которые ориентируется человек;
- *нормативно-регулирующая* (управленческая), которая проявляется в том, что культура выступает средством социального контроля за поведением человека.

Основные функции культуры:

человекотворческая (гуманистическая)

гносеологическая (познавательная)

информационная

функция трансляции социального опыта, которая среди прочего обеспечивает связь времен - прошлого, настоящего и будущего;

коммуникативная

ценностно-ориентационная

нормативно-регулирующая (управленческая)

Вопрос: Памятники, картины надо сохранять, реставрировать, музеи – обслуживать, театрам ставить новые постановки? людям работающим в организациях, связанных с культурной деятельностью, надо платить заработную плату?

Следовательно, встает вопрос: во что это обходится? И где взять денег? Как привлечь спонсоров? Просто так мало кто придет и что-то отдаст, как правило, люди хотят получать что-нибудь взамен – реклама, дивиденды. С этого момента культура рассматривается не только как возвышенное, духовное, вечное, но и как сфера экономических отношений, где производится определенный продукт (картина, спектакль), действуют законы спроса и предложения.

С одной стороны, культура образует материальную и духовную среду, способствующую формированию и возвышению человека.

*С другой стороны,
сфера культуры –
это конкретная сфера жизни общества,
включающая:*

- сохранение и использование культурно-исторического наследия (музейное, библиотечное и архивное дело, национальные и местные традиции, праздники и т. д.),
- художественное образование и детское творчество, искусство, творческую (преимущественно художественную) деятельность,
- исполнительство, концертную деятельность,
- организацию досуга и развлечений,
- этнографические искусства и ремесла,
- деятельность, их обеспечивающую (экономика культуры, право, финансирование, управление, подготовка и переподготовка профессиональной среды, развитие материально-технической базы и т. п.).

❖ **Взаимное влияние экономики и культуры.**

(Каждый пункт обсудить со студентами, предложить самостоятельно привести примеры)

- Развитие экономики определяет уровень финансового и материально-технического обеспечения культуры.
- Культура влияет на экономику через совершенствование интеллектуального и образовательного потенциала людей, занятых в сфере материального производства.
- Сфера культуры и искусства создает конкретные рабочие места, имеет собственные автономные рынки, обладающие существенным инвестиционным потенциалом, осуществляет непосредственный вклад в развитие экономики конкретного региона.
- Культура и искусство служат источником развития СМИ, туризма, индустрии развлечений.
- Развивается взаимовыгодное, взаимостимулирующее сотрудничество делового мира и сферы культуры, коммерческой и некоммерческой, но социально значимой сфер. Такие современные технологии бизнеса и менеджмента, как реклама, работа с персоналом, формирование корпоративной культуры и фирменного стиля, невозможны без использования традиционных форм социально-культурной деятельности, без сотрудничества с учреждениями и организациями сферы культуры.
- Культура и искусство повышают ценность окружающей среды, например украшая товары, помещения, здания, включаясь в оформление города, материальной среды производства и отдыха.

Взаимное влияние экономики и культуры



❖ *Характер экономических отношений в сфере культуры.*

Долгое время культура рассматривалась как сфера, затратная с экономической точки зрения. Доминировала концепция о «самоценности культуры» как некой совокупности накопленного общественного богатства, культурного наследия и творческих достижений, которые ценны сами по себе.

70-е годы XX века — дискуссия о характере экономических отношений в культуре. Точки зрения:

- 1) экономических отношений в этой сфере быть не может, так как она не производит материальных благ (преобладающая);
- 2) в сфере культуры складываются экономические отношения, но они "второсортные". Об экономических отношениях можно говорить лишь постольку, поскольку в культуре потребляется продукт, созданный в материальном производстве.

Рубеж 80-х — 90-х годов поиск новых экономических механизмов в культуре.

С начала 90-х годов — развитие рыночных отношений, затронувших и сферу культуры. Обоснование роли государства в новых экономических условиях.

Характер развития экономических отношений в сфере культуры

- ❖ Концепция о «самоценности» культуры, как общественного богатства, культурного наследия, творческих достижений которые ценны сами по себе.
- ❖ 70 г. XX в.- Дискуссия о характере экономических отношений в культуре. Две точки зрения:
 - 1 - экономических отношений в этой сфере нет, т.к. она не производит материальных благ (преобладающая).
 - 2 - в сфере культуры складываются экономические отношения, но они второсортные. Об экономических отношениях здесь можно говорить, поскольку в сфере культуры потребляется продукт созданный в материальной сфере.
- ❖ 80-90 гг. XX в – поиск новых экономических механизмов в культуре.
- ❖ 90 гг. XX в. – развитие рыночных отношений, обоснование роли государства

❖ *Формирование системы экономических категорий культурной деятельности в трудах представителей различных научных школ.*

Экономические категории культурной деятельности начали рассматриваться в работах представителей французской (Ж.-Б. Сэй, К Гарнье), шведской (К. Вексель, Э. Линдаль), английской (А. Смит, Д. Кейнс, Дж. Рескин) и других научных школ. В России первые работы в области экономики культуры появились в конце XIX и начале XX столетия (В. П. Погожев (1908 г.), В. А. Теляковский (1926 г.)).

В работе американских экономистов У. Баумоля и У. Боуэна "Исполнительское искусство: экономическая дилемма" (1966) впервые серьезно поставлена одна из основных проблем экономики культуры *опережающий рост цен на факторы производства по отношению к ценам на культурные услуги* — получившая название "*Болезнь Баумоля*" или "*Болезнь цен*". Это послужило обоснованием необходимости государственной и общественной поддержки исполнительского искусства.

Французский культуролог А. Моль в труде "Социодинамика культуры" (1967) наметил общую теорию социокультурного цикла, напоминающего систему экономического товарооборота, и затронул важнейшие экономические категории культурной деятельности: товары, стоимость, себестоимость, цена, прибыль, рынок и некоторые другие.

Социокультурный цикл Моль изображает в виде взаимодействия творцов и потребителей на рынке интеллектуальной продукции. Участниками этого взаимодействия у него выступают творцы, микросреда (коллеги, критики), средства массовых коммуникаций, макросфера (просвещенные потребители) и широкие народные массы. Эту общую теоретическую схему Моль интерпретирует для разных видов культурной деятельности.

В центр своего исследования Мольт ставит категорию "сообщения" (знака), которую рассматривает как коммуникационный товар и применяет к нему понятие стоимости и цены.

Серьезное исследование проблем экономики культуры в России началось в 70-е годы XX века. Появились труды, в которых культура рассматривается как активный элемент экономической системы. Труды Э. М. Агабабяна, Г. Г. Дадамяна, Д. И. Правдина, В. М. Рутгайзера, М. В. Солодкова. Работы А. И. Дымниковой, Г. П. Иванова, А. Я. Рубинштейна, Б. Ю. Сорочкина, С. В. Шишкина и других авторов посвящены экономике культуры на современном этапе.

❖ *Культурные ценности и блага*

В настоящее время общепризнанно, что в процессе культурной деятельности складываются полноценные экономические отношения, связанные с сохранением, созданием, распространением и освоением культурных ценностей, предоставлением культурных благ.

Специфика экономических отношений в культуре:

- выделяется стадия сохранения в связи с тем, что здесь накапливается большой культурный потенциал;
- сильно выражены изъяны отношений обмена, следовательно, высокой роли государства в этой сфере
- речь идет о создании, распространении и потреблении *культурных благ и культурных ценностей*.

Специфика экономических отношений в культуре

- Выделяется стадия сохранения, т.к. накапливается большой культурный потенциал.
- Результатами культурной деятельности являются культурные блага и культурные ценности (*ст.3 Закона РФ «Основы законодательства РФ о культуре»*)
- С течением времени продукты сферы материального производства обесцениваются, а культурной сферы – дорожают.
- Высока роль государства.
- Опережающий рост цен на факторы производства по отношению к ценам на культурные услуги.

Понятия культурных благ и культурных ценностей даны в ст. 3 Закона РФ "Основы законодательства Российской Федерации о культуре". (<http://base.garant.ru/104540/>):

Культурные ценности — нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты.

Культурные блага — условия и услуги, предоставляемые организациями и физическими лицами для удовлетворения гражданами своих культурных потребностей.

Создателями культурных ценностей и культурных благ могут быть:

- так называемые "свободные художники", физические лица, осуществляющие индивидуальную трудовую деятельность без образования юридического лица;
- институционально-оформленные структуры: организации (юридические лица).

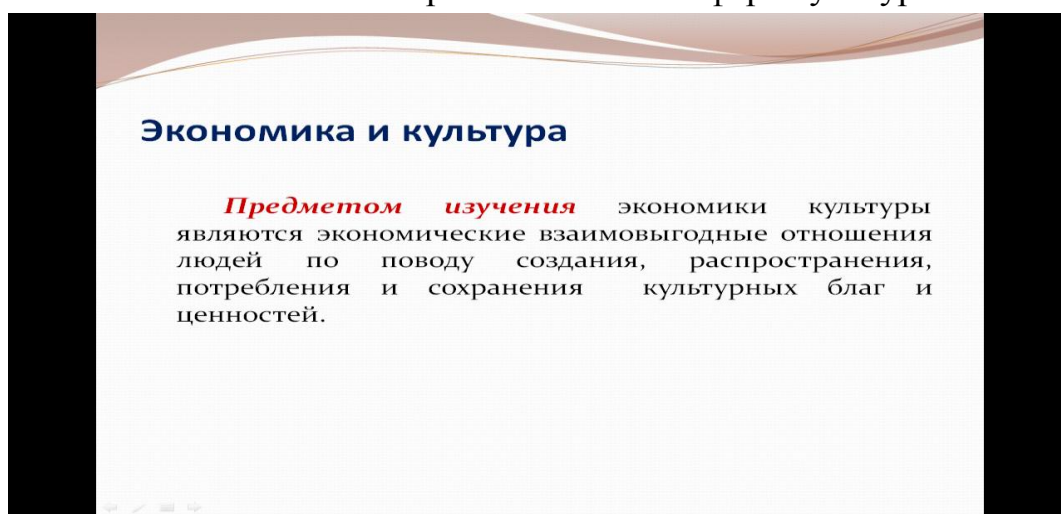
Субъекты, с которыми вступают в экономические отношения организации культуры:

- потребители (индивидуальные и организованные);
- учредители (уполномоченные органы государственной власти и Местного самоуправления, юридические и физические лица)
- властные структуры (за исключением учредителей — уполномоченных органов государственной власти и местного самоуправления): налоговые инспекции, комитеты по имуществу, земельные комитеты, отделения казначейства и пр.
- спонсоры и благотворители;
- другие организации.

Инфраструктура культурной деятельности — взаимосвязанный комплекс направлений деятельности и механизмов, обеспечивающий взаимодействие участников культурной деятельности (кассы, специализированные магазины, мастерские, театральная биржа, продюсерские центры и др.)

Предметом экономики культуры являются экономические взаимоотношения людей по поводу сохранения, создания, распространения и

потребления культурных благ и ценностей, то есть конкретные формы действия экономических законов применительно к сфере культуры.



❖ Формирование системы экономических категорий культурной деятельности в трудах представителей различных научных школ.

Экономические категории культурной деятельности начали рассматриваться в работах представителей французской (Ж.-Б. Сэй, К. Гарнье), шведской (К. Вексель, Э. Линдаль), английской (А. Смит, Д. Кейнс, Дж. Рескин) и других научных школ. В России первые работы в области экономики культуры появились в конце XIX и начале XX столетия (В. П. Погожев (1908 г.), В. А. Теляковский (1926 г.)).

В работе американских экономистов У. Баумоля и У. Боуэна "Исполнительское искусство: экономическая дилемма" (1966) впервые серьезно поставлена одна из основных проблем экономики культуры *опережающий рост цен на факторы производства по отношению к ценам на культурные услуги* — получившая название "*Болезнь Баумоля*" или "*Болезнь цен*". Это послужило обоснованием необходимости государственной и общественной поддержки исполнительского искусства.

Французский культуролог А. Моль в труде "Социодинамика культуры" (1967) наметил общую теорию социокультурного цикла, напоминающего систему экономического товарооборота, и затронул важнейшие экономические категории культурной деятельности: товары, стоимость, себестоимость, цена, прибыль, рынок и некоторые другие.

Социокультурный цикл Моль изображает в виде взаимодействия творцов и потребителей на рынке интеллектуальной продукции. Участниками этого взаимодействия у него выступают творцы, микросреда (коллеги, критики), средства массовых коммуникаций, макросфера (просвещенные потребители) и широкие народные массы. Эту общую

теоретическую схему Моль интерпретирует для разных видов культурной деятельности.

В центр своего исследования Моль ставит категорию "сообщения" (знака), которую рассматривает как коммуникационный товар и применяет к нему понятие стоимости и цены.

Серьезное исследование проблем экономики культуры в России началось в 70-е годы XX века. Появились труды, в которых культура рассматривается как активный элемент экономической системы. Труды Э. М. Агабабяна, Г. Г. Дадамяна, Д. И. Правдина, В. М. Рутгайзера, М. В. Солодкова. Работы А. И. Дымниковой, Г. П. Иванова, А. Я. Рубинштейна, Б. Ю. Сорочкина, С. В. Шишкина и других авторов посвящены экономике культуры на современном этапе.

4. Подведение итогов урока

Итак. Сегодня мы рассмотрели следующие вопросы: взаимосвязь экономики и культуры, специфику экономических отношений в этой сфере, определили, что является предметом изучения экономики культуры, как формировались взгляды на экономические отношения в сфере культуры

5. Домашнее задание

Как известно многие известные и талантливые художники жили на грани нищеты, или за счет благотворителей. Однако были и такие художники, которые наряду с успехами в творческой деятельности активно участвовали в экономической жизни общества. К следующему уроку составьте, пожалуйста, сообщения о таких людях.

Литература:

1. Е.Л.Игнатьева «Экономика культуры», М, ГИТИС, 2009 г
2. В.М.Чижиков, В.В.Чижиков «Теория и практика социокультурного менеджмента», М.,МГУКИ, 2008
3. «Культура и рынок: современные тенденции», М., ИД «Классика-XXI», 2008
4. А.Я.Рубинштейн «Экономика культуры», М.,Слово, 2005
5. «Экономика социальной сферы», электронный учебник, ИД «Равновесие»
6. <http://www.countries.ru/library/orgculture/tulchinsky/1-1.htm> - Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры
7. <http://base.garant.ru/104540/>