

Приложение

УТВЕРЖДЕНО  
приказом ГБПОУ г Москвы  
«КМТИ им. Г.П. Вишневской»  
от 10 марта 2023 г. № 44/ОД

**Положение**  
**о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью**  
**и (или) развитию**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с федеральными законами от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации" и от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (далее - Федеральный закон № 436-ФЗ) и устанавливает требования к системе контент-фильтрации, обязанности ответственного сотрудника по контролю за использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", порядок действия при обнаружении информации на сайтах, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, порядок классификации документов библиотечного фонда.

1.2. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится (пункт 1 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ):

1.2.1. Информация, предусмотренная пунктом 1.3 раздела I настоящего Примерного положения и запрещенная для распространения среди детей.

1.2.2. Нижеуказанная информация, с учетом положений статей 7-10 Федерального закона № 436-ФЗ:

1.2.2.1. Представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия.

1.2.2.2. Вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий.

1.2.2.3. Представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной.

1.2.2.4. Содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

1.3. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация (пункт 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ):

1.3.1. Побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий.

1.3.2. Способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотиносодержащую продукцию, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством.

1.3.3. Обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом № 436-ФЗ.

1.3.4. Содержащая изображение или описание сексуального насилия.

1.3.5. Отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи.

1.3.6. Пропагандирующая либо демонстрирующая нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения.

1.3.7. Пропагандирующая педофилию.

1.3.8. Способная вызвать у детей желание сменить пол.

1.3.9. Оправдывающая противоправное поведение.

1.3.10. Содержащая нецензурную брань.

1.3.11. Содержащая информацию порнографического характера.

1.3.12. О несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

1.3.13. Содержащаяся в информационной продукции, произведенной иностранным агентом.

## **2. Система контент-фильтрации и контроль за использованием информационно-коммуникационных сетей, в том числе "Интернет"**

2.1. При предоставлении ГБПОУ г. Москвы «Колледж музыкально-театрального искусства им. Г.П.Вишневской» (далее Колледж) доступа к информации, распространяемой посредством информационно телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", в местах, доступных для детей, должны применяться средства контент-фильтрации.

2.2. Средствами контент-фильтрации (далее - СКФ) доступа к сети "Интернет" являются аппаратно-программные или программные комплексы, которые позволяют незамедлительно блокировать (ограничить) доступ детей к информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в том числе путем блокировки сайтов, указанных в:

2.2.1. Едином реестре доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-коммуникационной сети "Интернет" и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-коммуникационной сети "Интернет", содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

2.2.2. Федеральном списке экстремистских материалов.

2.2.3. Других реестрах (списках, базах), установленных действующим законодательством, не допускающих выход в заблокированные (ограниченные в доступе) сайты, о которых Колледж сообщил в Департамент культуры города Москвы или поставщику интернет-услуг (провайдеру) (в случае, установленном в пункте 2.3 раздела II настоящего Примерного положения).

2.3. В случае самостоятельного заключения договоров на оказание услуг связи (интернет-услуг) Колледжем предусматривается наличие СКФ в соответствии с требованиями, указанными в пункте 2.2 раздела II настоящего Примерного положения.

2.4. В целях недопущения доступа детей к информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в Колледже назначается ответственный сотрудник по контролю за использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", в том числе по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию (далее - ответственный сотрудник).

2.5. Обязанности ответственного сотрудника:

2.5.1. Осуществлять визуальный контроль за информацией, просматриваемой пользователем на компьютере, установленном в Колледже и на котором имеется доступ к сети "Интернет".

2.5.2. Периодически, но не реже одного раза в неделю, осуществлять выборочный контроль журнала (истории) просмотра интернет-страниц на каждом компьютере, находящемся в Колледже и к которым имеется свободный доступ посетителей и выход в сеть "Интернет", с целью

выявления сайтов с информацией, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей.

2.5.3. Незамедлительно сообщать о сайтах, содержащих информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей, с указанием полных адресов сайтов (ссылок), в Департамент культуры города Москвы на электронную почту: [BaranovSAI@mos.ru](mailto:BaranovSAI@mos.ru).

2.5.4. Сообщать о сайтах, явно причиняющих вред здоровью и (или) развитию детей, в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций путем заполнения и отправки сообщений на сайте: <https://rkn.gov.ru/treatments>, в разделе "Сформировать обращение".

2.5.5. Обеспечивать фиксацию полного адреса сайта (ссылки) с запрещенной информацией в документе (акте, представлении), составленном по результатам проверки в Колледже соблюдения требований законодательства о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, прокуратурой или иными контролирующими органами.

2.5.6. Информировать (пункт 2.5.3 раздела II настоящего Примерного положения) Департамент культуры города Москвы с приложением копии документа (акта, представления), составленного по результатам проверки прокуратуры или иных контролирующих органов соблюдения требований законодательства о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

2.5.7. Осуществлять мониторинг изменений законодательства, указанного в пункте 1.1 раздела I настоящего Примерного положения, и предпринимать меры для его своевременной реализации в Колледже.

2.5.8. Ответственный сотрудник несет ответственность за неприменение организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, Трудовым кодексом Российской Федерации и иным законодательством.

### **3. Осуществление классификации информационной продукции.**

#### **Знак информационной продукции**

3.1. Классификация информационной продукции осуществляется Колледжем, если оно является ее производителем. Результат классификации - категория информационной продукции, которая обозначается знаком информационной продукции.

3.2. В случае если Колледж является только распространителем информационной продукции и эта информационная продукция не имеет знака информационной продукции, то такая информационная продукция подлежит классификации Колледжем самостоятельно в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ.

3.3. Вся информационная продукция, в том числе предназначенная к выдаче из фондов общедоступных библиотек, до начала ее оборота на территории Российской Федерации подлежит классификации в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ, за исключением:

3.3.1. Оборота информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию.

3.3.2. Распространения информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и другими федеральными законами.

3.3.3. Оборота информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества.

3.3.4. Оборота произведений литературы, изучение которых предусматривается федеральными государственными образовательными стандартами и федеральными основными общеобразовательными программами.

3.3.5. Распространения Библии, Корана, Тахана и Ганджура.

3.3.6. Рекламы.

3.3.7. Информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий.

3.3.8. Периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера.

3.3.9. Учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании.

3.4. При проведении исследований в целях классификации информационной продукции оценке подлежат:

3.4.1. Ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление.

3.4.2. Особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории.

3.4.3. Вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

3.5. Классификация информационной продукции осуществляется по следующим категориям информационной продукции:

3.5.1. Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет.

3.5.2. Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет.

3.5.3. Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет.

3.5.4. Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет.

3.5.5. Информационная продукция, запрещенная для детей.

3.6. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется следующим образом:

Для самых маленьких и дошкольного возраста (0-6 лет)	0+
Для младшего школьного возраста (7-11 лет)	6+
Для среднего школьного возраста; для подростков (12-	12+
Для старшего школьного возраста; для юношества (16 и	16+
Информационная продукция, запрещенная для детей	18+

3.7. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино или видеопозаказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

3.8. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

3.9. При выдаче из фондов общедоступных библиотек:

3.9.1. Знак информационной продукции должен быть указан на всей информационной продукции, подлежащей классификации и выдаче из фондов общедоступных библиотек, поступивших в фонды общедоступных библиотек после 31 августа 2012 г.

3.9.2. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади информационной продукции (книги, буклета, журнала и др.) (пункт 3 статьи 12 Федерального закона № 436-ФЗ).

3.9.3. Знак информационной продукции размещается на правой стороне печатной продукции и не должен быть по размеру меньше шрифтов, используемых на обложке.

3.10. Устанавливается следующий порядок классификации документов библиотечного фонда:

3.10.1. Маркировка информационной продукции производится сотрудниками отдела комплектования и обработки фондов в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ и настоящим Примерным положением.

3.10.2. Маркировка документов библиотечного фонда, напечатанных после 31 августа 2012 г. и находящихся в постоянном хранении в структурных подразделениях Колледжа, осуществляется сотрудниками данных структурных подразделений (с учетом пунктов 3.3 и 3.9 раздела III настоящего Примерного положения).

3.10.3. Классификации и маркировке не подлежат документы библиотечного фонда, указанные в пункте 3.3 раздела III настоящего Примерного положения.

3.10.4. В единой автоматизированной библиотечно-информационной системе, в поле, предусмотренном форматом, указывать соответствующие информационной продукции категории 0+, 6+, 12+, 16+, 18+, предусмотренные пунктом 3 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ.